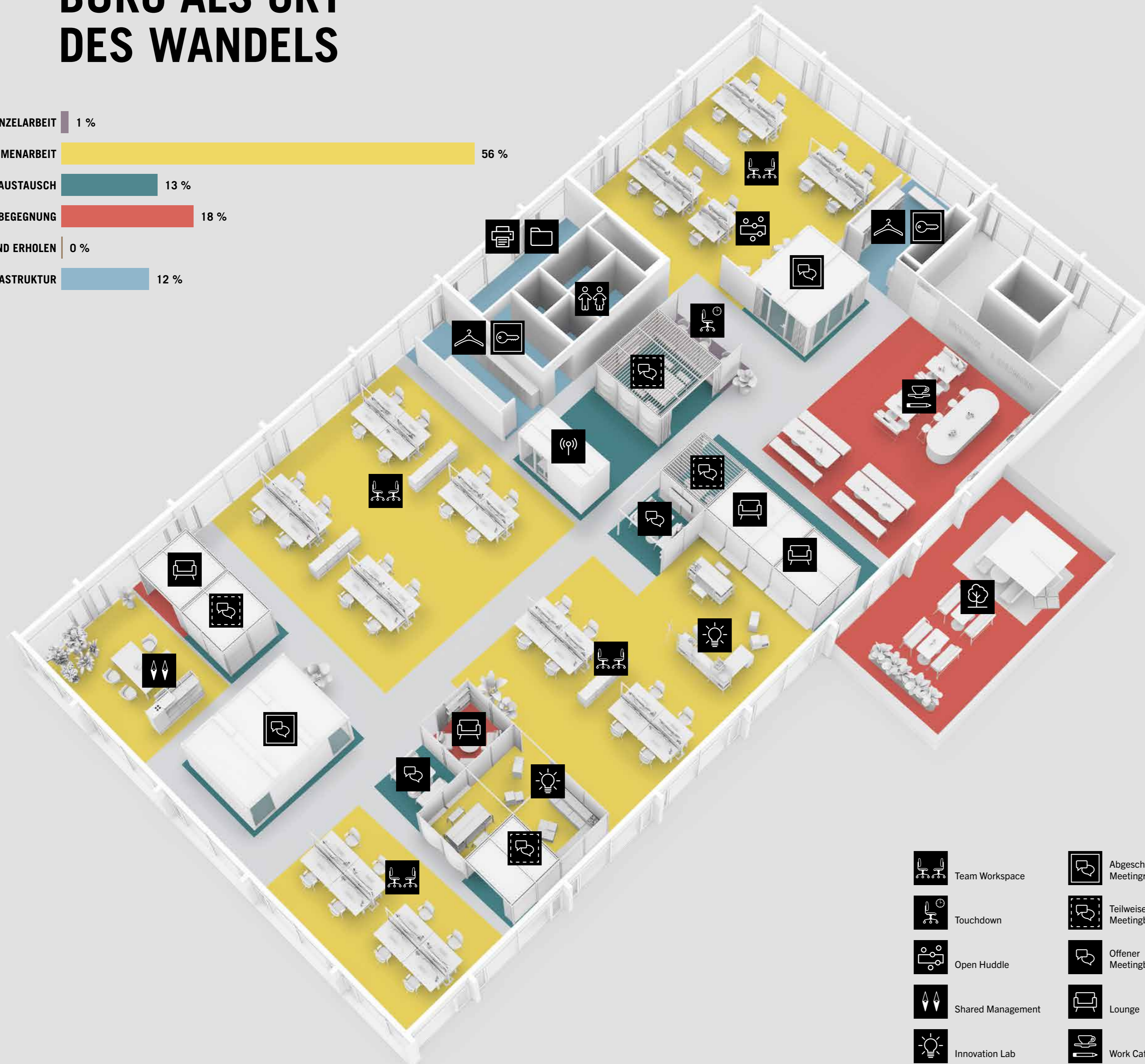
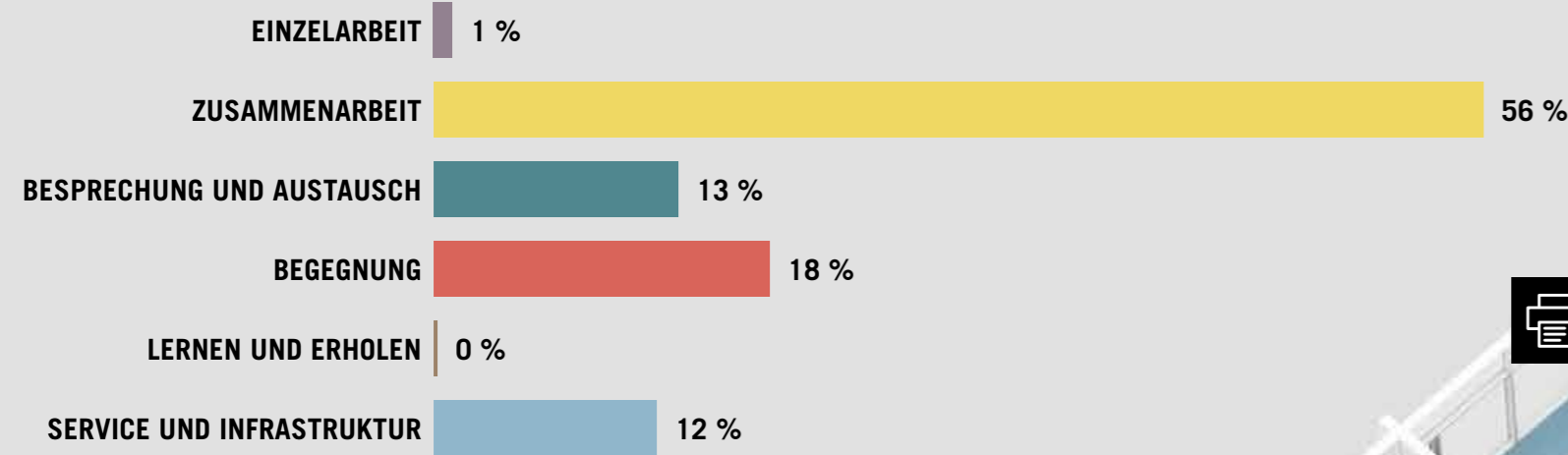


BÜRO ALS ORT DES WANDELS



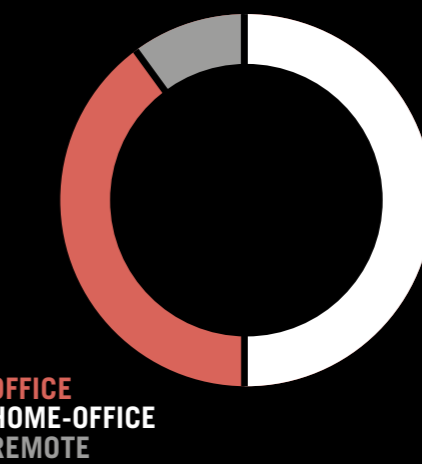
- | | | | | | |
|--|-------------------|--|----------------------------------|--|---------------------------|
| | Team Workspace | | Abgeschlossener Meetingraum | | Garderobe |
| | Touchdown | | Teilweise offener Meetingbereich | | Kopierer / Drucker |
| | Open Huddle | | Offener Meetingbereich | | Stauraum / Archiv / Depot |
| | Shared Management | | Lounge | | Schließfächer |
| | Innovation Lab | | Work Café | | WC |
| | Broadcasting Box | | Außenbereich | | |

COMPANY: MEDIA WORKS

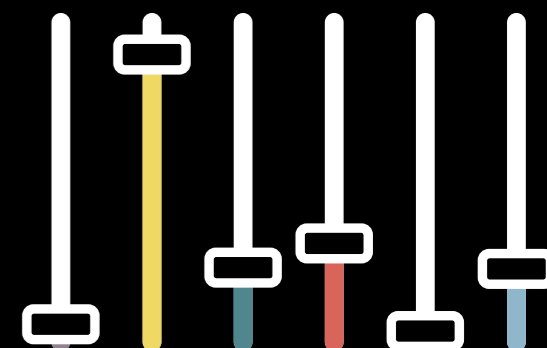


BRANCHE: Medienunternehmen, gegründet 2014
MITARBEITERANZAHL (VOLLZEITÄQUIVALENT): 80 Mitarbeiter + 30-50 selbständige Experten
BÜROFLÄCHE: 900 m²
ORGANISATION: Netzwerkorganisation
ARBEITSWEISE: Autonom
MITARBEITERWACHSTUM IN DEN LETZTEN FÜNF JAHREN: 6 pro Jahr
DURCHSCHNITTSALTER DER MITARBEITENDEN: 38 Jahre
STANDORT: im DACH Raum tätig, ein Standort

BÜRO ÖKOLOGISCHES SYSTEM



BÜRO EQUALIZER



UNTERNEHMENSPROFIL

Der strategische Fokus des Unternehmens liegt auf der Produktion von Online-Inhalten mit den Themenschwerpunkten Nachhaltigkeit und Naturschutz. Aufgrund des gestiegenen Interesses an diesen Themenfeldern wurde das Unternehmen vor einem Jahr von einem internationalen Konzern übernommen und sucht nun als Spezialanbieter seinen Platz in der bestehenden Unternehmenslandschaft.

Trotz der Zugehörigkeit zum Konzern möchte das Unternehmen seine DNA beibehalten und auch in Zukunft ein Zuhause für die rund 80 Mitarbeiter und externe Experten sein, die projektbezogen hinzugezogen werden. Home-Office, Büro und Remote Work sind hierbei gleichberechtigt und alle Mitarbeiter können frei über ihren Arbeitsort entscheiden.

Basis für alle Aktivitäten ist seit der Gründung des Unternehmens die Nachhaltigkeit und dies soll auch in Zukunft die relevanteste Kenngröße bleiben. Zum einen sind die Mitarbeiter und ihr Wohlbefinden ein zentraler Bestandteil des Unternehmens: Um außergewöhnliches zu leisten, bedarf es einer Atmosphäre von Sicherheit und Wohlbefinden, die jederzeit bei Veränderungen an die Bedürfnisse der Mitarbeiter angepasst werden kann. Zum anderen steht die Natur

klar im Fokus und bei der Gestaltung hatte der ressourcenschonende Umgang mit Materialien Priorität. Daher entschied man sich den raumbildenden Innenausbau durch ein modulares System zu ersetzen, das jederzeit schnell angepasst werden kann und auch bei einem Umzug wieder Verwendung in einem anderen Gebäude findet. Die Zonierung der Fläche kann somit ohne fixe Einbauten vorgenommen werden. Die Kojen bieten Raum für unterschiedliche Tätigkeiten: von informellen Besprechungen über Projektflächen bis hin zur gemütlichen Lounge ist alles dabei. Je nach gewünschter Atmosphäre kann aus einer großen Anzahl an sogenannten „Infills“ gewählt und diese können jederzeit mit wenigen Handgriffen ausgetauscht werden. Dadurch entsteht eine lebendige Bürolandschaft, die nicht nur kurzfristigen Wandel ermöglicht, sondern bestmöglich unterstützt.

COMPANY: MEDIA WORKS

QR-CODE
SCANNEN UND
OFFICE MOVIE
ANSEHEN

