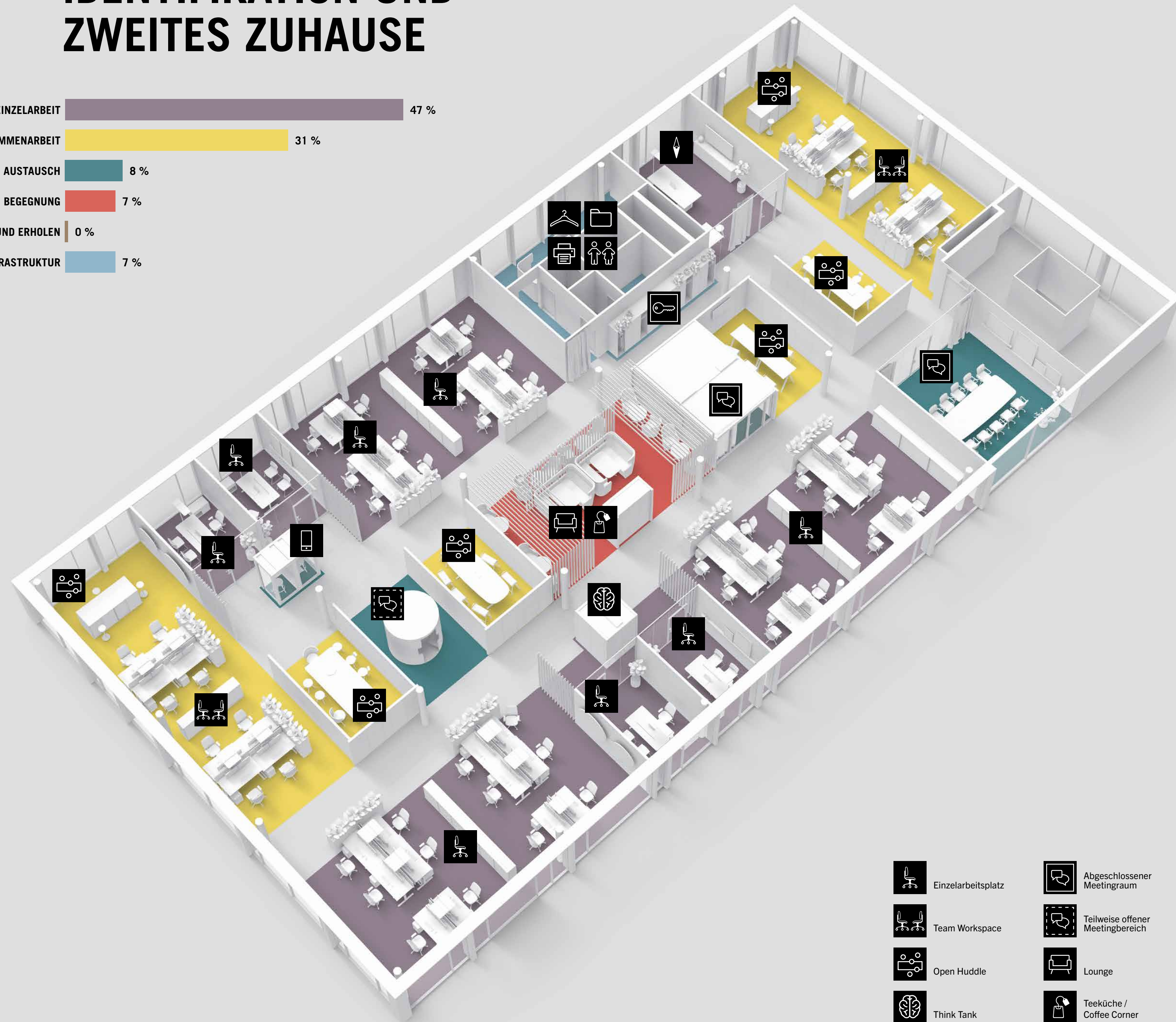
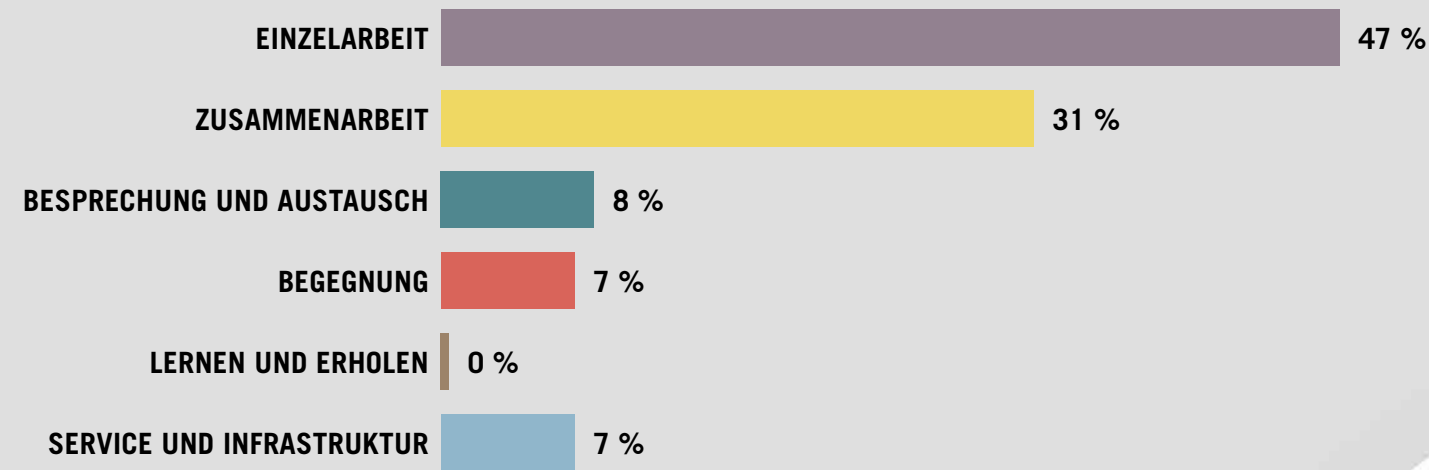
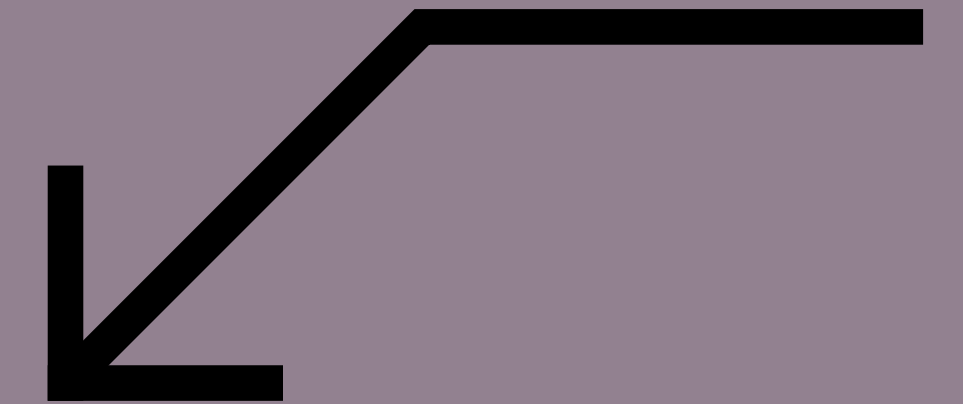


BÜRO ALS ORT DER IDENTIFIKATION UND ZWEITES ZUHAUSE



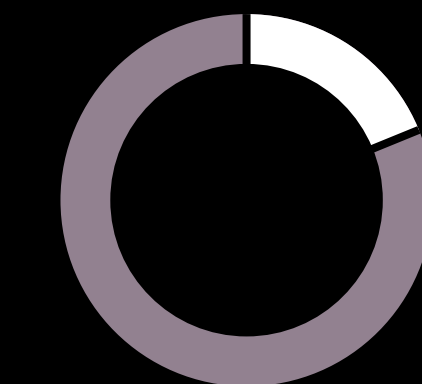
- Einzelarbeitsplatz
- Team Workspace
- Open Huddle
- Think Tank
- Management
- Telefonzelle
- Abgeschlossener Meetingraum
- Teilweise offener Meetingbereich
- Lounge
- Teeküche / Coffee Corner
- Garderobe
- Schließfächer
- Kopierer / Drucker
- Stauraum / Archiv / Depot
- WC

COMPANY: PRODUCTION WORKS



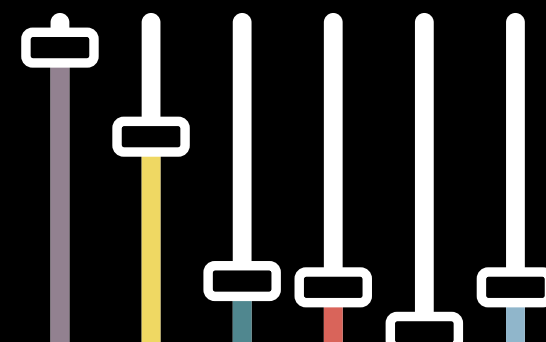
BRANCHE: produzierendes Unternehmen, gegründet 1981
MITARBEITERANZAHL (VOLLZEITÄQUIVALENT): insgesamt 68, davon 56 im Büro am Standort sowie zusätzlich 115 in der Produktion
BÜROFLÄCHE: 900 m²
ORGANISATION: Linienorganisation mit Prozesskultur
ARBEITSWEISE: klassische Abteilungsstruktur
MITARBEITERWACHSTUM IN DEN LETZTEN FÜNF JAHREN: zwei pro Jahr
DURCHSCHNITTSALTER DER MITARBEITENDEN: 45 Jahre
STANDORT: im DACH-Raum tätig, drei Standorte

BÜRO ÖKOSYSTEM



OFFICE
HOME-OFFICE

BÜRO EQUALIZER



UNTERNEHMENSPROFIL

Das Traditionsunternehmen entwickelt sich seit Jahren beständig weiter und etabliert neue Arten und Methoden der Zusammenarbeit. Um dem gerecht zu werden, sollten auch die Büroflächen und die damit verbundenen Angebote an die Mitarbeitenden in Bezug auf Arbeitsmöglichkeiten dem Stand der aktuellen Bürofunktionalitäten angepasst werden. Dies soll zudem die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber verbessern.

Für die Planung der Fläche war es daher elementar wichtig, die Abteilungsstrukturen weiterhin zu erhalten und trotzdem sicherzustellen, dass diese „Silos“ aufgesprengt werden, um interne Prozesse zu beschleunigen, Zusammenarbeit abteilungsübergreifend zu fördern und das Unternehmen somit wettbewerbsfähiger zu machen. Zudem standen Bindung und Finden von Mitarbeitenden und somit der Mensch selbst stark im Mittelpunkt aller Überlegungen.

Daher entschied man sich bei der Umsetzung dafür, den Coffee Corner zum Herzstück der Bürofläche zu machen: Es ist der Ort, an dem alle Mitarbeitenden zusammenkommen, ist für alle gleichermaßen Anker- und Treffpunkt. Nicht die Repräsentation nach außen steht im Vordergrund. Die Fläche ist sehr einladend und warm gestaltet mit einem hohen Bezug zu regionalen Baustoffen und Materialien.

Angrenzend sind die einzelnen Abteilungen angesiedelt. Die Mitarbeitenden haben dort zugewiesene Arbeitsplätze. Die Arbeitsweise in den Abteilungen ist allerdings sehr unterschiedlich, bedingt durch die jeweiligen Tätigkeitsfelder. Individuelle, fokussierte Arbeit mit Abgrenzungen zu anderen steht im Gegensatz zu offenen Teambereichen mit der Möglichkeit für schnellen und informellen Austausch mit den Kolleg*innen. Auch die Abteilungsleiter*innen sitzen ihren Teambereichen zugeordnet in eigenen Büros. Um der „Silobildung“ vorzubeugen, ergänzen halboffene Kommunikationsbereiche das Bürolayout. Schneller, gezielter Austausch über Abteilungsgrenzen hinweg ist hier möglich, losgelöst vom eigenen Arbeitsplatz. Für den persönlichen Rückzug stehen neben Telefonzellen auch Think Tanks zur Verfügung. Somit bietet die Fläche neben dem persönlichen Arbeitsplatz genug Raum für Austausch, Kommunikation und Rückzug.

COMPANY: PRODUCTION SOLUTION

QR-CODE
SCANNEN UND
OFFICE MOVIE
ANSEHEN

